



DISEÑO GRÁFICO (18 MESES) DISPONIBLES EN AMBOS PLANTELES

Esta especialidad cuenta con un amplio campo laboral ya que podrás identificar el contexto, usuario y necesidades de comunicación visual aplicables al diseño; así como utilizar modelos de animación 3D, fotografía digital y aplicaciones móviles para brindar soluciones creativas a problemas de comunicación y aprovechar la tecnología digital para el diseño de sistemas de comunicación multidimensional vinculados al Diseño Gráfico.

Perfil de egreso:

- Estarás preparado para aplicar tus conocimientos sobre diagnóstico de necesidades de comunicación visual.
- Conocerás a fondo el desarrollo de proyectos gráficos impresos y virtuales destinados a fortalecer la imagen de la empresa.
- Tendrás conocimientos y habilidades para construir mensajes gráficos con base en la combinación, estructuración y composición de signos visuales. En los diferentes módulos
 - Flash e Illustrator; Creación de Diagramas y animaciones vectoriales
 - Con Photoshop dominarás la edición y composición de fotos hasta la pintura digital.
 - En Corel Draw y Autocad; Dibujo Vectorial mediante fórmulas matemáticas.
 - Virtual Dj; Edición de música y Video
 - DW y Html; Edición de Páginas Web

CAMPO LABORAL:

- **AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA DESARROLLANDO DISEÑOS GRÁFICOS PARA PROMOCIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS.**
- **LABORATORIOS FOTOGRÁFICOS.**
- **PROMOCIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES, FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA Y COMERCIAL.**
- **EMPRESAS DEDICADAS AL DISEÑO DE PROYECTOS DIGITALES, VISUALIZACIÓN EN 3D E INTERFACES GRÁFICAS Y DE VIDEO.**